

# Marco Polo double les stimulants pour le modal shift

Le programme européen de transport durable Marco Polo vient de lancer un appel à projets. Les candidats peuvent rêver de davantage d'aides cette année puisque le budget visant à stimuler le transfert modal sera doublé. Les projets fluviaux bénéficieront en outre d'une plus grande priorité.

Joris Delporte

L'appel à projets pour 2009 concerne 62 mio. d'EUR», explique Patrick Lambert, directeur de l'Agence exécutive pour la compétitivité et l'innovation (EACI). Cette agence assure depuis l'année dernière le management opérationnel du programme Marco Polo. «La principale nouveauté de cet appel réside dans l'intensité d'investissement. Les projets qui génèrent un transfert modal, réduisent le trafic routier ou qui ont recours aux autoroutes de la mer (MoS) obtiendront désormais 2 EUR par 500 t/km de fret transférés de la route, contre à peu près la moitié par le passé.»

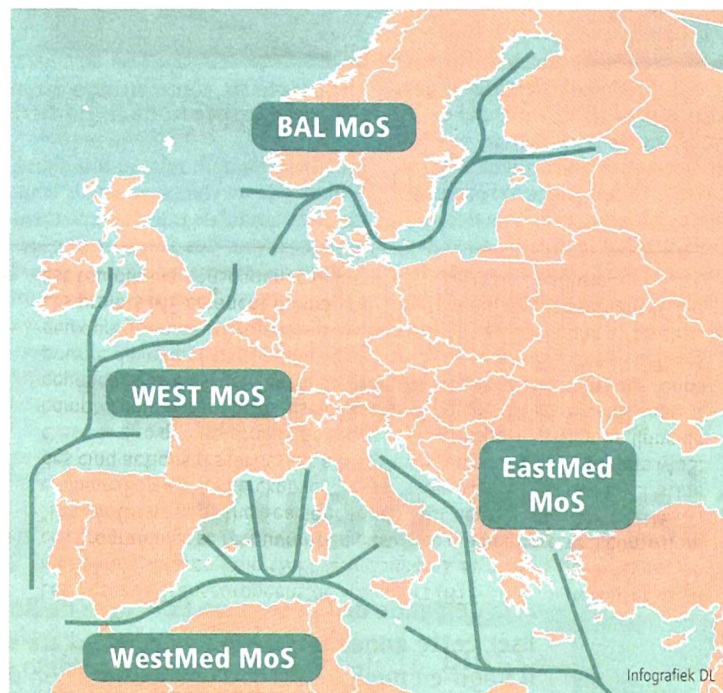
«Nous accordons en outre un statut prioritaire aux projets fluviaux», précise Lambert. «10% du budget de l'appel présent est réservé à la navigation intérieure, mode qui a été jusqu'à présent le parent pauvre du programme. Les candidats auront en outre trois au lieu de deux mois pour introduire

leurs propositions de projet.» Le doublement des aides doit garantir l'attractivité du programme en temps de crise. Ce n'est pas un luxe superflu étant donné que l'ambitieux programme, qui en est à sa seconde version, n'atteint pas encore les objectifs avancés. Une évaluation externe réalisée l'année dernière a révélé que le programme Marco Polo ne réalise ses objectifs qu'à 64%. Plus grave encore: l'appel pour MPII a suscité moins d'intérêt que son prédécesseur (voir tableau) alors que le budget pour la période 2007-2014 a été porté à 450 mio. d'EUR.

Pour sortir le programme de l'ornière, l'EACI optimise sa convivialité. «Une demande sans procédures administratives n'est pas une option, mais nous avons simplifié la procédure et les candidats savent exactement qui est leur 'project officer'». L'agence s'attend en outre à attirer davantage de candidats en misant davantage sur le marketing, comme en témoignent les nouvelles affiches.

Les autoroutes de la mer (MoS) au sein des RTE-T et de MP

MARCO POLO (MP) II	RTE-T
Services de transport	Infrastructure
Objectif : transfert modal	Objectif : créer un réseau de transport
Emane du secteur privé	émane du secteur public
Bas-haut (entreprises)	haut-bas (Etats membres)
Court terme	long terme



Anne-Merete Barseth (EACI)

## Dix tuyaux pour séduire Marco Polo

Chaque proposition de projet relevant du programme Marco Polo engendre de nombreuses procédures administratives. Anne-Merete Barseth, responsable des projets Marco Polo de l'Agence exécutive pour la compétitivité et l'innovation (EACI), donne dix tuyaux qui facilitent l'obtention de crédits européens.

1. "Vérifier bien si vous satisfaites à tous les critères. Seuls des services de transport unique à dimension européenne entrent en ligne de compte."
2. "Engagez vous dans un partenariat solide. La stabilité financière et la compétence technique des principaux partenaires s'avèrent déterminants pour une sélection."
3. "Misez sur des projets qui génèrent un vaste transfert modal ou qui soustraient du trafic des routes. Les propositions à forte dimension sociale et qui évitent les zones urbaines font également bonne figure auprès du jury."
4. "Démontrez le potentiel de votre projet. Que dit l'étude de marché? Les opportunités de fret retour sont-elles réelles? Ces éléments peuvent être corroborés par des lettres de clients potentiels qui expriment leur intention de participer au projet."
5. "Démontrez le caractère novateur de votre projet."
6. "Veillez à ce que votre projet ne perturbe pas le marché. Faites vous-même mention de services similaires dans votre proposition de projet."
7. "Présentez un business plan crédible. Les fonds Marco Polo couvrent jusqu'à 35% des coûts prévus par les règles."
8. "Ayez recours aux checklists et à l'assistance proposée par l'EACI."
9. "Présentez une proposition de projet claire et concise. Illustrez les routes par des cartes."
10. "Respectez les règles formelles. Introduisez votre demande dans les délais impartis, le deadline d'un appel n'est jamais prolongé."

### CE QUI EST EN GRAS S'EST AJOUTÉ (CINQ POINTS)

1. ôter du fret de la route
2. stimuler les innovations qui éliminent les barrières de marché ou soutenir les modes alternatifs dans le domaine technique
3. autoroutes de la mer
4. réduire le trafic routier
5. apprentissage, projets de connaissances comme l'Ecole européenne du Shortsea Shipping

### MARCO POLO EN CHIFFRES

- Budget MPII (2007-2013): 450 mio. d'EUR
- Budget de l'appel 2009: 62 mio. d'EUR
- Budget de l'appel 2008: 59 mio. d'EUR
- Subventions 2008: 34 mio. d'EUR
- Budget de l'appel 2007: 56 mio. d'EUR
- Subventions 2007: 45 mio. d'EUR.

## Les Motorways of the seas: des autoroutes à deux piliers

Les Réseaux Transeuropéens de Transport (RTE-T), les autoroutes de la mer (MoS), Marco Polo (MP). Les concepts et projets qui relèvent de ces programmes se recouvrent en partie, ce qui peut prêter à confusion. "Les Motorways of the Sea sont fondés sur deux piliers: MP et RTE-T", explique Patrick Vankerckhoven, responsable Marco Polo de l'EACI. «Une des cinq actions ressortissant à MP prévoit un soutien aux projets MoS. C'est-à-dire que les projets de services de transport entrent en ligne de compte, pour autant qu'ils visent un transfert modal. Ces services doivent cependant être assurés entre de grands ports qui obtiennent des fonds pour le développement de l'infrastructure dans le cadre des RTE-T. Les deux programmes européens présentent donc une approche différente. Les projets MP émanent du marché, tandis qu'un investissement RTE-T est toujours la conséquence d'une décision d'Etats membres.

La séance d'informations sur Marco Polo, avant-hier à Bruxelles.

