

Wünsche an die Politik

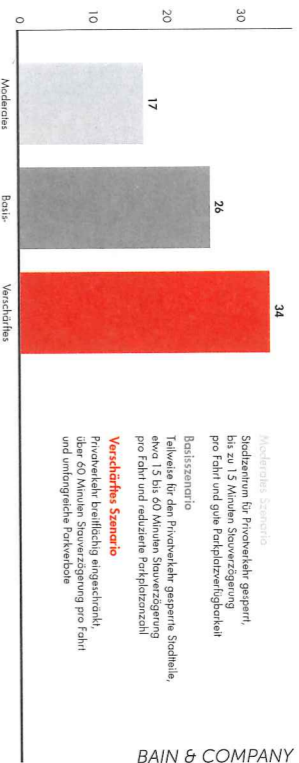


Ralf-Charley Schultze,
Präsident der UIRR:

Verkehrspolitiker, insbesondere durch die österreichische Präsidentschaft, haben eine einmalige Chance auf der europäischen Bühne, und zwar in Form der Überarbeitung der Richtlinie zum Kom-binierten Verkehr. Interno-dale Lösungen und Angebote sind ideal geeignet, umwelt-freundliche Verkehrsträger in die Transport- und Logistikketten zu integrieren. Schiene, Binnenschifffahrt und Shortsea sind echte Alternativen zur Straße auf längeren Distanzen. Verbes-serungen der Richtlinie könn-ten kurzfristig zu einer Be-schleunigung der Verlagerung führen, was einen erheblichen Beitrag zur CO₂-Reduzierung darstellen würde. Die Fort-setzung der Ratsitzungen zu diesem Thema unter öster-reichischer Flagge können nächste Woche beginnen.

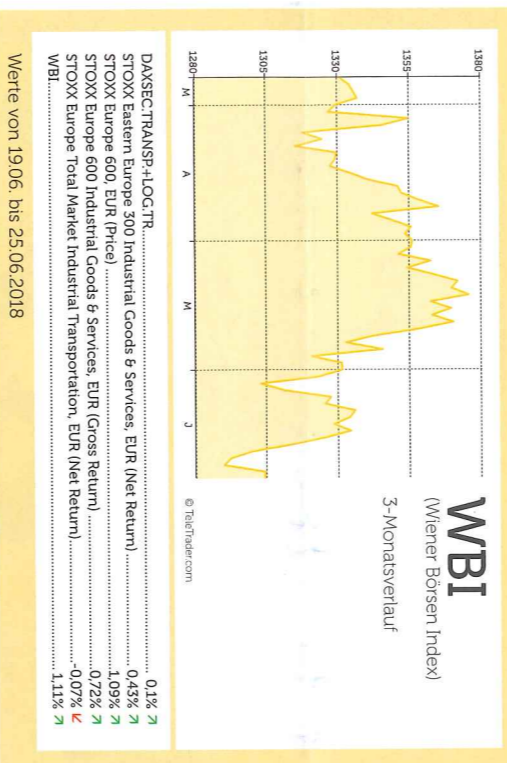
Wussten Sie, dass ...

... sich die Entscheidungskriterien für die Wahl des Verkehrsmittels verändern?



Immer mehr Menschen in Deutschland und Österreich über-denken den Besitz eines eigenen Autos. Nur noch 29 Prozent der Befragten betrachten das Auto als Statussymbol. Je nach Zukunftsszenario sind 17 bis 34 Prozent der Autobesitzer bereit, auf ein eigenes Fahrzeug zu verzichten. Zu diesem Schluss kommt die Studie „Neue urbane Mobilität: Der Wandel erfolgt jetzt“ der Manage-mentberatung Bain & Company. Für die Studie wurden 1.700 Ein-wohner in den Ballungsräumen Berlin, München, Rhein-Ruhr und Wien befragt. Die Entscheidungskriterien für die Auswahl des Verkehrsmittels haben sich in den letzten fünf Jahren weiter verän-dert. Sicherheit, Flexibilität und Verfügbarkeit sind urbanen Mobilitäts-kunden am wichtigsten. Diese veränderten Präferenzen ermöglichen neue Lösungen für die urbane Mobilität. Damit entsteht eine neue Mobilitätswertschöpfungskette mit hoher Wettbewerbsdynamik.

AKTUELLE BÖRSENINDIZES



SCHNELL AKTUELL

GEBRÜDER WEISS: ERWERTERUNG IN KÄRNTEN
 Gebrüder Weiss hat die Bauar-beiten für die Erweiterung seines österreichischen Standortes in Maria Saal bei Klagenfurt ein-geleitet. Auf einer Gesamtfläche von mehr als 9.000 m² entstehen in den kommenden Monaten zwei zusätzliche Logistikhallen (2.300 m²), eine neue Bürofläche (750 m²) sowie eine befestigte Verkehrsfläche (6.000 m²). Die Erweiterung war notwendig geworden, da die bestehenden Kapazitäten dank guter Auftrags-lage nahezu ausgeschöpft waren.

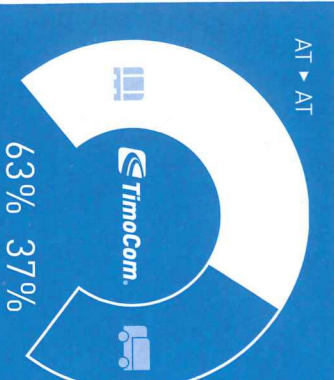
GEFCO STARTET „INNOVATION FACTORY“

Die Gefco Group gab den Start ih-rer „Innovation Factory“ bekannt. Die Initiative zielt darauf ab, Krea-tivität und neue Ideen innerhalb der Gruppe auf der ganzen Welt zu forcieren. Die Innovation Factory ist das ganze Jahr über tätig. Projekte und Ideen kann man jederzeit präsentieren. Diese können für alle Geschäftsbereiche gelten; sie müssen jedoch auf die Innovationsachsen abgestimmt sein, die Bedürfnisse der Kunden erfüllen und innerhalb der Gruppe skalierbar sein.

MAINFREIGHT ERÖFFNET NEUES LAGER IN NL

Der in Neuseeland beheimatete und global agierende Logistik-dienstleister Mainfreight möchte verstärkt in Europa Fuß fassen und hat zu diesem Zweck ein neues Lager im niederländischen Born eröffnet. Der Standort ver-fügt über eine Gesamtfläche von 26.000 m². Neben maßgeschnei-derten In- und Outbound-Pro-zessen werden auch verschie-dene wertschöpfende Aktivitäten durchgeführt wie Qualitätskon-trollen, Retourenprozesse und Transportmanagement.

MARKTBAROMETER



AT ▶ CZ	56	44	CZ ▶ AT	74	26
AT ▶ DE	69	31	DE ▶ AT	33	67
AT ▶ HU	71	29	HU ▶ AT	33	67
AT ▶ IT	73	27	IT ▶ AT	49	51
AT ▶ SI	49	51	SI ▶ AT	64	36
AT ▶ SK	39	61	SK ▶ AT	72	28

Fracht und Laderaum in %
 Werte vom 19.06.2018 bis 25.06.2018 | Powered by TimoCom

TERMINE

- Forum Green Logistics**
5. September 2018 / Wien
Veranstalter: BOKU
- InnoTrans 2018**
18. bis 21. September 2018 / Berlin
Veranstalter: Messe Berlin
- 67. IAA Nutzfahrzeuge**
20. bis 27. September 2018 / Hannover
Veranstalter: VDA
- „Digital Skills“ – Leobener Logistik Sommer**
27. bis 28. September 2018 / Leoben
Veranstalter: Logistik Club
- BVL NÖ Logistik Tag**
3. Oktober 2018 / Wien-Flughafen
Veranstalter: BVL
- Alle Termine: www.verkehr.co.at/termine**



EVENTS



Beim E-Commerce Day 2018 wurden disruptive Themen wie AI, aber auch alltägliche wie die Lehre für E-Commerce behandelt

Der 18. E-Commerce Day des Österreichischen Handelsver-bands punkte mit spannenden Diskussionen, aktuellen Studien und neuen Einblicken. Die Dis-kussionrunde „Cross Border Commerce“ (an der Harald Gut-schi von UNITO und George Godula von Web2Asia teilnah-men) und die Keynote „EU Regulatory News“ von Frederik Palm (Emota) zeigten Heraus-forderungen, Chancen und un-faire Praktiken im grenzübergrei-fenden Verkauf und die entspre-chenden politischen Rahmen-bedingungen für den digitalen Binnenmarkt in Europa auf. Auch die Diskussion zu innovati-ven Zahlungsmethoden, AI & Automatisierung, bei der u.a. Robert Albrecht (Paysafecash) und Eustachius Kreiner (Blue Tomato) ihre Meinungen äuß-erten, sowie die Keynote „Ama-zon: Business für Geschäftskun-den“ von Florian Böhm (Ama-zon EU) stießen auf breite Auf-merksamkeit. Ein Evergreen bleibt auch die Customer Jour-

ney, die mit der Erhebung der Omni Channel Readiness um eine Facette reicher wurde und zu einer interessanten Podiums-diskussion zwischen Thomas Auböck und Stefan Heiglauer (Post), Rainer Will (Handelsver-band) und Matthias Zacek (Google Austria) anregte. Ein Höhepunkt war die Keynote von Margarete Schramböck Bundes-ministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, in der die EU-Ratspräsidentin, Straf-zölle sowie die neue Lehre für E-Commerce thematisiert wur-den. Die Disruption (Kai Herz-berger/Facebook), Conversational Commerce (Tilke Judd/Google) und die bodenständige Zukunft des Handels (Mario Hergen/Enterprise Garage) fanden ge-nauso Beachtung wie die kon-krete Ausbildung der neuen E-Commerce-Lehrlinge im Handel (Richard Kernbeis/MediaMarkt-Saturn). Zum krönenden Ab-schluss wurden die Austrian Trustmark Awards an Hornbach, Bauhaus und OBI verliehen.

DIGITAL SERVICES

Tägliche News auf www.verkehr.co.at und auf www.facebook.com/Verkehr.Wochenzzeitung

